

LA RONDE DES QUARTIERS PRÉSENTE



LE MARCHÉ DE NOËL DE BORDEAUX

26ÈME ÉDITION



DU 27 NOVEMBRE AU 27 DÉCEMBRE 2020

31

JOURS



200 000

VISITEURS



120

CHALETS



80%

DE RÉINSCRIPTION



COLLECTIF D'ARTISANS : PARTAGEZ VOTRE CHALET ET DIVISEZ VOS FRAIS DE PARTICIPATION

CHALET OUVERTS DE 6M X 2.5M
À PARTIR DE 1245€* PAR ARTISAN
*POUR UN COLLECTIF DE 8 ARTISANS
SOIT 9960€/TTC À PARTAGER

GAGNEZ UNE VISIBILITÉ UNIQUE :
EXPOSEZ SUR LE PLUS GRAND MARCHÉ DE NOËL DE GIRONDE !

Le bulletin d'inscription est à nous retourner avec les coordonnées complètes de chacun des artisans du collectif avant le 15 septembre 2020.



➤ UN NOUVEL ORGANISATEUR

Pour l'édition 2020, l'organisateur change : **La Ronde des Quartiers**, propriétaire de l'événement, prend désormais en charge son organisation et sa mise en oeuvre, marquant ainsi un tournant pour le Marché de Noël de Bordeaux.

➤ LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE ARTISANALE

Pour cette **26ème édition**, nous travaillons sur une offre davantage tournée vers **l'artisanat et la création locale** afin de proposer une offre diversifiée répondant aux attentes du plus grand nombre.

➤ UNE OFFRE D'ANIMATION ÉTOFFÉE

Afin d'augmenter le flux de visiteurs sur l'événement, un **chalet destiné aux animations** proposera une large gamme d'ateliers destinés aux plus petits comme aux plus grands : conteurs, ateliers DIY, plantes... De plus, des **animations "en déambulation"** au sein des allées sont également en construction : jeux de piste, fête des lumières, spectacle de jonglerie, chants...

➤ UNE SIGNALÉTIQUE RENFORCÉE

En plus de proposer une **décoration soignée** réalisée en partenariat avec l'IDAE, école de design et d'aménagement de l'espace, le Marché de Noël proposera une **signalétique efficace** par l'intermédiaire de plans et d'indications spécifiques sur les chalets des exposants et aux différentes entrées du site.

➤ UN PLAN DE COMMUNICATION

Participer au Marché de Noël, c'est bénéficier d'une grande visibilité pour sa marque et ses produits grâce notamment :

- À la mise en œuvre d'un **vaste plan média** et l'achat d'espaces auprès de régies publicitaires radio, web, papier ou encore presse quotidienne régionale.
- À la distribution à l'entrée du marché d'un **livret visiteurs**, imprimé à 100 000 exemplaires.
- À une **communauté active** sur les réseaux sociaux de **18 000** abonnés sur Facebook et de **160 000** visiteurs uniques sur le site du Marché de Noël.

➤ DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Drainer un maximum de visiteurs et participer à la renommée du Marché de Noël.

- **TBM** : Une offre de pass à tarif préférentiel et un relais de communication sur l'ensemble de leurs supports.
- **WIT FM** : Un engagement de la radio sur l'événement avec de la promotion et des animations : mascotte, délocalisation du studio sur site, photobooth...



ARTISAN 1

Raison sociale :
Siège social :
Code postal - Ville :
Numéro SIRET :
TVA intracommunautaire :
Téléphone mobile :
Adresse mail :

Site internet :
Facebook :
Instagram :

ARTISAN 2

Raison sociale :
Siège social :
Code postal - Ville :
Numéro SIRET :
TVA intracommunautaire :
Téléphone mobile :
Adresse mail :

Site internet :
Facebook :
Instagram :

ARTISAN 3

Raison sociale :
Siège social :
Code postal - Ville :
Numéro SIRET :
TVA intracommunautaire :
Téléphone mobile :
Adresse mail :

Site internet :
Facebook :
Instagram :

ARTISAN 4

Raison sociale :

Siège social :

Code postal - Ville :

Numéro SIRET :

TVA intracommunautaire :

Téléphone mobile :

Adresse mail :

Site internet :

Facebook :

Instagram :

ARTISAN 5

Raison sociale :

Siège social :

Code postal - Ville :

Numéro SIRET :

TVA intracommunautaire :

Téléphone mobile :

Adresse mail :

Site internet :

Facebook :

Instagram :

ARTISAN 6

Raison sociale :

Siège social :

Code postal - Ville :

Numéro SIRET :

TVA intracommunautaire :

Téléphone mobile :

Adresse mail :

Site internet :

Facebook :

Instagram :

ARTISAN 7

Raison sociale :
Siège social :
Code postal - Ville :
Numéro SIRET :
TVA intracommunautaire :
Téléphone mobile :
Adresse mail :

Site internet :
Facebook :
Instagram :

ARTISAN 8

Raison sociale :
Siège social :
Code postal - Ville :
Numéro SIRET :
TVA intracommunautaire :
Téléphone mobile :
Adresse mail :

Site internet :
Facebook :
Instagram :

*Les marques de chacun des artisans seront citées dans le livret du Marché de Noël.
Par ailleurs, une facturation individuelle pourra vous être proposée.*



PRÉPARONS ENSEMBLE L'ÉDITION 2020 !

Vivez l'expérience de cet événement incontournable à Bordeaux en venant exposer au
Marché de Noël des allées Tourny !



CONTACT

La Ronde des Quartiers de Bordeaux
102 rue Sainte Catherine
33000 Bordeaux

05 56 81 12 97
evenements@larondedesquartiers.com



NOS PARTENAIRES

